

20. April 2018

Neuigkeiten

koks.digital – Besucherrekord bei Konferenz für Digitales Marketing



Mit 400 Teilnehmern verzeichnete die Digitalkonferenz koks.digital in Bochum einen Besucherrekord. (Foto: koks.digital)

Das Ruhrgebiet ist im immer schnelleren Wandel, denn die Digitalisierung hat mit voller Wucht die Region erreicht. Dies war bei der dritten Ausgabe von koks.digital, der Konferenz für Digitales Marketing im Herzen der Metropole Ruhr am Freitag, 20. April 2018, deutlich spürbar. 400 digitale Macher nahmen an dem Kongress im Bermuda3Eck in Bochum teil. Damit war koks.digital ausgebucht. Initiatoren der Konferenz waren auch in diesem Jahr die Go Between Digital GmbH und der Initiativkreis Ruhr.

23 Speaker deckten dabei alle wichtigen Themenfelder des Digitalen Marketings ab und stellten neueste Entwicklungen und Trends vor. Mario Ricke von Pushfire Ltd. und Tobias Kargoll von ManeraMedia GmbH berichteten, wie man es schafft, Influencer-Kampagnen erfolgreich auf Instagram umzusetzen.

Ben Küstner von Pottsalat stellte vor, dass man durch Facebook einen Salat-Lieferservice neuen Typs am Markt etablieren kann. Aber auch tiefe Einsichten in Themenfelder rund um Google, YouTube-Marketing, der Auswertung von Daten oder digitalen Vertrieb wurden präsentiert.

Dirk Opalka, Geschäftsführer der Initiativkreis Ruhr GmbH, und Christian Lüdtker, Gründerkoordinator Ruhr, stellten die Gründerallianz Ruhr vor. Ziel der Gründerallianz Ruhr ist es, das Ruhrgebiet als attraktiven Standort für Gründer in Deutschland zu etablieren. Unter diesem Dach versammeln der Initiativkreis Ruhr und die Initiatoren von „Glückauf Zukunft!“ – RAG-Stiftung, RAG Aktiengesellschaft und Evonik Industries – alle Akteure, die Angebote im Ruhrgebiet zur Förderung von Gründern einbringen wollen.

„Die Digitalisierung ist einer der wichtigsten Treiber“

„Die Digitalisierung ist aktuell einer der wichtigsten Treiber der Wirtschaft“, sagte Opalka. „Gleichzeitig stellt sie etablierte Unternehmen vor enorme Herausforderungen. Daraus entstehen wiederum Chancen für innovative Startups.“

Der StartUp-Pitch von koks.digital machte das große Innovationspotenzial der Region sichtbar. Dabei konnten fünf junge regionale Unternehmen ihre Lösungen vorstellen. Gewinner war Martin Diekmann von ma.tea, einem Energydrink auf Matcha-Basis.

„Koks.digital 2018 ist zum dritten Mal gewachsen, und wir freuen uns über einen neuen Besucherrekord. Das Konzept, innovative digitale Themen in adäquater Form zu präsentieren, geht voll auf“, so Veranstalter Stefan Gerth.

Schon jetzt steht fest: 2019 wird es die 4. Ausgabe von koks.digital, der Konferenz für Digitales Marketing im Herzen des Ruhrgebiets, geben.





Freuten sich über eine gelungene Konferenz (v.l.): Gründerkoordinator Christian Lüttke, Veranstalter Oliver Sopalla von der Go Between Digital GmbH und Dirk Opalka, Geschäftsführer der Initiativkreis Ruhr GmbH. (Foto: Initiativkreis Ruhr)



Initiativkreis Ruhr GmbH
Alfred Herrhausen-Haus
Brunnenstraße 8
45128 Essen

Telefon +49 201 89 66-60
Fax +49 201-89 66-670
E-Mail: info@i-r.de www.i-r.de

Geschäftsführer
Dirk Opalka
HRB 8452, Essen
UST-Id.: DE-119 88 6313

Über den Initiativkreis Ruhr

Mehr als 70 Unternehmen und Institutionen bilden ein starkes Regionales Wirtschaftsbündnis. Der Initiativkreis Ruhr ist ein Motor des Wandels. Seine Mitglieder verbindet das Ziel, die Entwicklung des Ruhrgebiets voranzutreiben und seine Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu stärken. Wesentliche Handlungsfelder sind Wirtschaft, Bildung und Kultur. Aus diesem Antrieb heraus entstanden Leitprojekte mit Strahlkraft, zum Beispiel InnovationCity Ruhr, die Gründerallianz Ruhr, die TalentMetropole Ruhr und das Klavier-Festival Ruhr.

Weitere Informationen unter www.i-r.de